

**S. COOP. CAMPO PALMERO**

**COCAMPA**

---

OPFH nº 843 (España) - Agrupación de Productores Agrarios nº 1042 (Canarias) - Cooperativa Agraria Inscrita con el número TF-675

**Resumen**  
**MEMORIA DE GESTION**  
**Periodo: Abril 2002 – Abril 2008**

---

**Diciembre de 2008**

## **INDICE**

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
1.1 Objeto del documento	
1.2 La Empresa	
<b>2. TRABAJOS REALIZADOS .....</b>	<b>4</b>
2.1 Ingreso de socios	
2.2 Asesoramiento técnico en campo	
2.3 Comercialización de frutas y hortalizas	
2.4 Comercialización de insumos	
2.5 Formación	
2.6 Información a socios	
2.7 Control de calidad	
2.8 Transferencia tecnológica y ensayos	
2.9 Publicidad y promoción	
2.10 Otros servicios administrativos	
2.11 Otros servicios	
2.12 Subvenciones varias	
2.13 Organización de la producción	
2.14 Valoración de daños	
<b>3. PRESENCIA EN ORGANISMOS Y ENTIDADES .....</b>	<b>7</b>
<b>4. RELACION DE TRABAJOS PENDIENTES .....</b>	<b>8</b>
<b>5. RELACION DE INICATIVAS QUE NO PROSPERARON ..</b>	<b>8</b>

## **MEMORIA DE GESTION Abril 2002 - Abril 2008**

### **1. INTRODUCCIÓN**

#### **1.1 Objeto del documento**

El presente documento se redacta para exponer de forma resumida, ante el Consejo Rector y la Asamblea General de la Cooperativa Campo Palmero, COCAMPA, las acciones llevadas a cabo por la empresa desde el inicio de su gestión, en abril de 2002, hasta Abril de 2008, tras cumplirse los primeros seis años de funcionamiento.

#### **1.2 La Empresa**

La empresa, denominada Sociedad Cooperativa Campo Palmero, COCAMPA, fue calificada como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) el día 2 de mayo de 2002, y se encuentra inscrita en el **Registro de OPFH** del Ministerio de Agricultura con el número **843**.

Así mismo, está inscrita como **Agrupación de Productores Agrarios** en el Registro de la Consejería de Agricultura del gobierno de Canarias con el número **1042**, y en el Registro de Cooperativas de Canarias como **Cooperativa Agraria** con la clave **TF-675**.

Durante este periodo sólo se ha contratado dos trabajadores aunque se cuenta con la colaboración del la Asociación de Citricultores Palmeros, CITRIPAL, con la que se comparte sede y que fue el germen del que surgió la cooperativa.

Según los estatutos de la Cooperativa, **COCAMPA tiene por objeto los siguientes:**

- I. Adquirir, elaborar, producir y fabricar para la cooperativa o sus socios: animales, piensos, semillas, plantas, abonos, etc...
- II. Conservar, tipificar, manipular, transformar, distribuir, transportar y comercializar en mercados interiores o exteriores, los productos procedentes de la cooperativa o sus socios...
- III. Planificar y desarrollar programas para la mejora de la calidad comercial de los productos e incrementar su valor comercial, campañas de promoción, fomentar la agricultura, biológica, integrada, ...
- IV. Establecer reglas en materia de conocimiento de la producción adaptando

el volumen de la oferta a la demanda, en cantidad y calidad...

- V. Conservación y comercialización de la totalidad de frutas y hortalizas de sus socios en sus explotaciones y que hayan sido objeto de reconocimiento, como OPFH, promoviendo la concentración de la oferta y la regulación de los precios en la fase de producción.
- VI. Adquirir, parcelar, sanear y mejorar terrenos destinados a la agricultura, así como la construcción y explotación de las obras o instalaciones necesarias a estos fines.
- VII. Adquirir medios técnicos y contratar personal para prestar asesoramiento técnico a los socios, fomentando prácticas respetuosas con el medio...
- VIII. Establecer programas para reducción de costes de producción...
- IX. Realizar actividades de consumo y servicio para sus socios y demás miembros de su entorno social y fomentar actividades de mejora de la población agraria y el medio rural...
- X. Colaborar y prestar servicios a otras empresas para la mejora de los precios de adquisición y venta de productos necesarios para las explotaciones...
- XI. Crear y participar en estructuras, empresas y organismos que puedan contribuir a los fines sociales.
- XII. Constituirse en Agrupaciones para Tratamientos Integrados en Agricultura (ATRIA)...
- XIII. Cualesquiera otra actividad que sea necesaria para la actividad agraria o sea consecuencia directa de la misma, y que contribuya a la mejora económica, técnica, laboral o ecológica de la cooperativa o de las explotaciones de sus socios.

## **2. TRABAJOS REALIZADOS**

### **2.1 Ingreso de socios**

Durante estos primeros años se ha producido una alta adhesión de socios a la cooperativa, principalmente motivada por la necesidad de estar en ésta para cobrar las ayudas previstas en el Reglamento.

En la actualidad hay más de **900 socios** en esta Cooperativa, principalmente productores de aguacates, naranjas y papas, si bien se cuenta con producciones de casi todas las frutas y hortalizas que se producen en La Palma.

## 2.2 Asesoramiento técnico en campo

Se ha llegado a contratar hasta tres (3) técnicos de campo que realizan unas 1000 visitas anuales, más de 100 análisis de suelos y hojas, detección y diagnóstico de plagas y enfermedades, fitosanitarios, planes de abonado, etc...

Se ha mejorado la calidad media de las naranjas clasificadas en la Central Hortofrutícola, lo que puede servir de indicador de la mejora general de las producciones de los socios de Cocampa.

## 2.3 Comercialización de frutas y hortalizas y ayuda POSEI

Se comercializaron las cantidades de las tablas siguientes con facturaciones de hasta 4 millones al año y ayudas totales de más de 2,6 millones de euros a unos 700 socios diferentes.

Año	Volumen (Kg)	Ventas (€)
2002	1.700 Tm	900.000 €
2003	2.600 Tm	1.200.000 €
2004	3.400 Tm	2.200.000 €
2005	4.200 Tm	3.200.000 €
2006	4.300 Tm	3.500.000 €
2007	5.000 Tm	4.000.000 €

### AYUDAS POSEICAN

Año	Volumen (Kg)	Ventas (€)
2002	1.700 Tm	270.000 €
2003	2.600 Tm	315.000 €
2004	3.400 Tm	540.000 €
2005	4.200 Tm	547.000 €
2006	4.300 Tm	542.000 €
2007	5.000 Tm	450.000 €
	TOTAL	Más de 2.600.000 €

Se asumió la gestión del SIGPAC de los socios realizando más de 1500 solicitudes de rectificación por parte de los socios, para ayudar y agilizar (Ver apartado 2.10).

Prácticamente cada año se sufrieron las consecuencias de cambios de criterio por parte del Organismo Pagador del FEOGA, la entrada en vigor del SIGPAC y su deficiente aplicación en las ayudas de Comercio Local, la tardanza de las reclamaciones, la no atención de la mismas, la falta de ayuda de las instituciones y demás injusticias, mermaron las ayudas recibidas, socavando la confianza de algunos socios en la Cooperativa y en su funcionamiento.

## **2.4 Comercialización de insumos**

Trampas de Mosca de la fruta de varios fabricantes y a precio menor del coste por ayudas existentes, bolsas de papel para protección de duraznos, fosfito potásico para inyecciones al tronco de aguacates contra la tristeza, etc.

## **2.5 Formación**

Colaboración en curso de citricultura de Junio de 2003, en Curso de Aguacate en 2004, en Curso aguacate ecológico en 2007. Viajes formativos en 2005 a Valencia para estudiar cítricos, en 2006 a Málaga para mango y aguacate, en 2007 a Murcia centrados en hortalizas de primor y en 2008 a la Ribera Navarra centrados en hortalizas de temporada.

## **2.6 Información a socios**

Boletines informativos trimestrales por correo con precios medios por cliente y semana de principales productos, avisos de plagas y enfermedades, de productos cuya retirada del mercado está cerca, otras ayudas, etc. Página WEB en Internet ([www.cocampa.com](http://www.cocampa.com)) con miles de datos de interés, hipervínculos, publicaciones, estadísticas, recomendaciones, folletos informativos de iniciativas o problemas fitosanitarios, etc.

Se realizaron cuatro charlas informativas a socios sobre las ayudas del POSEI y la reconversión a ecológico en 2007 en Breña Alta, Los Sauces, Los Llanos y Puntagorda.

## **2.7 Control de calidad**

Supervisión y análisis de productos, se han realizado análisis de madurez a centenares de muestras de naranjas y aguacates. Se han realizado análisis de residuos de plaguicidas en productos de Cocampa, según lo estipulado en el Plan de autocontrol basado en el APPCC de la cooperativa.

## **2.8 Transferencia tecnológica, estudios y ensayos:**

- Captura masiva de mosca de la fruta en 8 parcelas de la isla mediante ensayo de 2002-2003. Resultados interesantes.
- Ensayos de engorde de naranja "Valencia late" con hormonas en 2003 y 2004. No se demostró rentabilidad.

- Mapa de distribución de la tristeza en La Palma. Comparación de tres métodos comerciales de control de la tristeza del aguacate entre 2005-2008. Se comprobó la mayor eficacia de las inyecciones de fosfito.
- Estudio de costes de los cultivos de Aguacate, Naranja y Mango realizados en función de la realidad mayoritaria de estos cultivos en la isla.
- Estudio de mercado de frutas y hortalizas en La Palma, con determinaciones de consumo por estaciones y encuestas de preferencias del consumidor palmero.
- Estudio de adaptación de variedades de cítricos y aguacates en La Palma.
- Póster (dos) de propuestas de colaboración en el encuentro ICIA-ULL 2007.
- Participante del Taller de la innovación (se contó con un becario 4 meses) para identificar Recursos y posibilidades de I+D+i.

## **2.9 Publicidad y promoción:**

- Gestiones para incorporación de productos de COCAMPA a la Reserva de la Biosfera en publicidad y sello de garantía.
- Boletín informativo trimestral enviado por correo postal a los socios.
- Presencia en feria Expo-Bio Tijarafe 2008
- Presencia en medios de comunicación escrita, radio y televisión locales en noticias positivas en la mayor parte de los casos.

## **2.10 Otros servicios administrativos:**

- Asesoramiento en contratación de seguros agrarios de cítricos, frutales tropicales, papas, hortalizas y viñedo de vinificación. Agente exclusivo de Agromutua la mayor entidad dedicada sólo a seguros agrarios y propiedad de agricultores. Se ha acompañado a peritos para conocer los detalles de los seguros y poder asesorar con conocimiento de causa a los socios.
- Se han efectuado más de 1500 reclamaciones al SIGPAC de otras tantas parcelas de los socios de COCAMPA, sin obligación de hacerlas, ya que la Consejería y Extensión Agraria son los que lo deberían haber hecho.

### **2.11 Otros servicios:**

- Importación de plántones de aguacate garantizados, con variedades innovadoras en Canarias. DENEGADO. Se buscan alternativas.
- Se cuenta con registro sanitario de alimentos propio en las instalaciones de la Central Hortofrutícola Insular.
- Detección y alerta temprana de plagas (por ejemplo Psilla africana de los cítricos en el año 2002, araña amarilla del aguacate en 2005, hormigas en el cuello de aguacates en 2008).

### **2.12 Subvenciones varias**

Se consiguió 49 millones del Cabildo Insular para el desarrollo de la agricultura en el Norte de La Palma. Se han tramitado tres ayudas para actividades formativas para agricultores. Se tramitaron ayudas para seguros agrarios.

### **2.13 Organización de la producción**

Conociendo con antelación lo que cada socio prevé producir. Se realizan estadísticas. Nunca se posibilitó un mayor control real.

### **2.14 Valoración de daños**

En casos de temporal de diciembre de 2002 y en 2004, a partir de las cuales se obtuvieron ayudas para multitud de socios.

### **2.15 Reconversión al cultivo ecológico de aguacate**

Para intentar compensar la previsible sobreproducción en Canarias los próximos años mediante la exportación al extranjero de una cierta cantidad de aguacate ecológico. Hasta finales de 2008, hay una producción reconvertida de 100Tm en unas 37 explotaciones.

## **3. PRESENCIA EN ORGANISMOS Y ENTIDADES**

La Organización Cocampa forma parte de diversas entidades en las que esta representada ella misma o representa a otras entidades similares, por ejemplo.

**3.1** Representa a las Cooperativas Agrarias en la Escuela de Capacitación Agraria de Los Llanos de Aridane.

**3.2** Cocampa es Vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Productores Agrícolas de Canarias "Punto Agrario".

**3.3** Cocampa forma parte de la Mesa de Agricultura Ecológica de La Palma.

**3.4** Cocampa es convocada regularmente por la Consejería de Agricultura a las reuniones relacionadas con los Seguros Agrarios y de Importaciones Ilegales.

**3.5** Cocampa es consultada con alguna frecuencia con anterioridad a la entrada en vigor de disposiciones legales cuyo borrador puede ser estudiado para realizar sugerencias.

**3.6** Cocampa es consultada para elaborar el Programa de Desarrollo Rural de La Palma (2008-2013) de la Asociación ADER-La Palma.

#### **4. RELACION DE PROYECTOS PENDIENTES**

**4.1** Actualización de datos del Estudio de consumo interior de frutas y hortalizas y estimación del mismo.

**4.2** Sistema de recogida de datos en campo con Técnicos y sistema de gestión de datos para la planificación de cultivos en tiempo real.

**4.3** Vivero (con ciertas garantías) de plantas hortícolas por encargo en La Palma.

**4.4** Aplicación de las Normas de producción de Cocampa, divulgación adecuada de las mismas y revisión.

**4.5** Establecimiento de sistema de Trazabilidad real de los productos.

#### **5. RELACION DE INICATIVAS QUE NO PROSPERARON**

**5.1** Asunción de la Marca La Palma Reserva de la Biosfera para los Aguacates, Naranjas y Otros productos. Nadie quiso asumirla.

**5.2** Creación de una marca única de productos de COCAMPA. Se hizo plan de mercado pero nadie quiso asumirlo.

- 5.3** Solicitud de ayudas al transporte interinsular de mercancías para poder repercutirlas al socio. Nadie colaboró.
- 5.4** Estimación de importación de frutas y hortalizas a La Palma. Nadie colaboró de los clientes a los que se les solicitó.
- 5.5** Adquisición conjunta de cajas de cartón para abaratar precio. No se pudo hacer, no hubo interés real.
- 5.6** Incorporación de variedades de aguacate tipo "Hass" tardío como el "Lamb hass" a La Palma de forma legal y controlada, para intentar cubrir casi todo el año con aguacate tipo rugoso de La Palma.

Breña Alta, a 23 de diciembre de 2008

EL INGENIERO AGRONOMO – GERENTE

Fdo.: David Lana García-Verdugo